

Mercados de trabajo urbanos en la sociedad preindustrial

Indice

- **Introducción** - Definición y perspectivas
- **Mercado de trabajo preindustrial urbano** - manufacturas textiles y artesanas

■ Mercado de trabajo

El “lugar” en la teoría económica donde la **oferta** y la **demanda** de trabajo se encuentran

El mercado en el que los trabajadores compiten por empleos y los empresarios compiten por trabajadores

■ Oferta de trabajo

Determinada por el volumen total de la población y la fracción de población activa dentro de ella (tasa de participación)

■ Demanda de trabajo

Determinada por los costes de producción (productividad, salario, precio final del producto)

■ Mercado de trabajo

Teoría neoclásica-marginalista

Oferta y demanda encuentran en ese “lugar” en equilibrio.

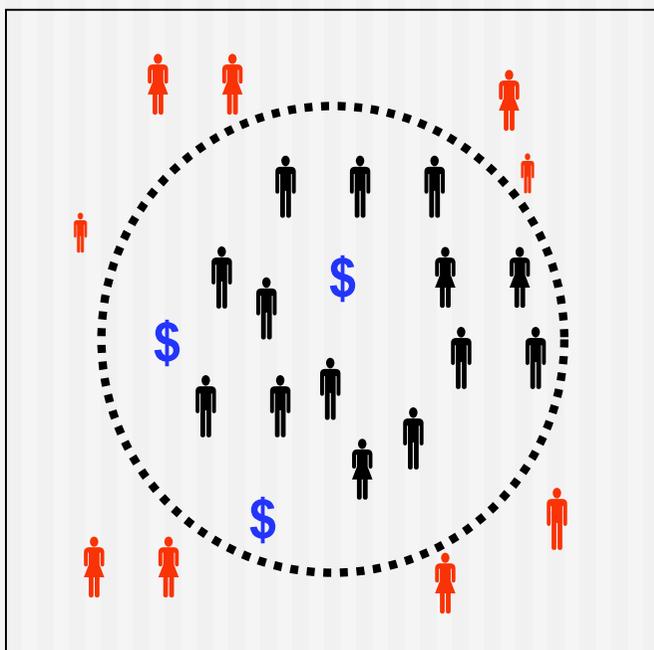
■ Para que este equilibrio se produzca (eficiencia del mercado):

- los flujos de información deben ser iguales para todos.
- los costes de producción, también los de reproducción de la mano de obra, deben ser iguales para todos.
- deben coincidir en ese “lugar”

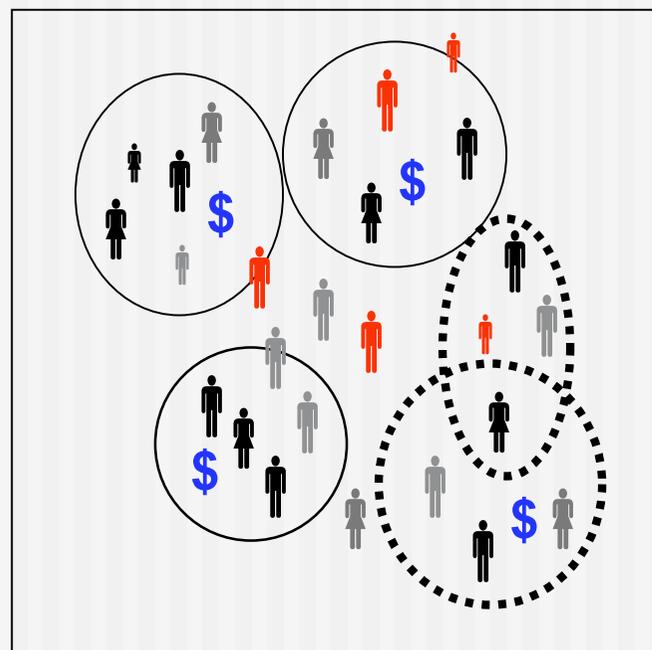
Estas premisas estaban lejos de cumplirse antes de la industrialización y la urbanización

Mercados de trabajo industrial y preindustrial

Mercado de trabajo moderno
(equilibrio-integrado)



Mercado de trabajo preindustrial
(segmentado-desintegrado)



Mercado de trabajo preindustrial

- Oferta y demanda no son los únicos parámetros que intervienen en el mercado de trabajo (Zofío, 2001: 310)
- El trabajo tiene que convertirse en mercancía para separar mundo productivo de reproductivo (Comas, 1995: 52)
- Los costes de producción y los flujos de información no están integrados, no son iguales para todos los oferentes y demandantes de trabajo
- El “lugar” no existe, existen los lugares (inmovilidades geográficas y sectoriales)
- **Conclusión:** mercados segmentados y desintegrados.

¿Cómo se encontraban, entonces, fuerza trabajo y capital?

Mercado de trabajo preindustrial urbano [Barcelona, XVIII]

Dos modelos diferentes:

- Manufacturas textiles
- Manufacturas artesanas

Mercado de trabajo textil [Barcelona, XVIII]

Estudios: conclusiones contradictorias

1. Mercado de trabajo integrado (Mora, 2002)

*The picture raising from labour market study in industrialising Catalonia is not one of segmented markets, immobile workers and inefficient wage gaps. Instead, the results suggests labour market **integration**, and the specific results of the economic model find a historical explanation once they are analysed. The findings here support the idea that **labour markets worked before** the advent of the **industrial revolution**. (35)*

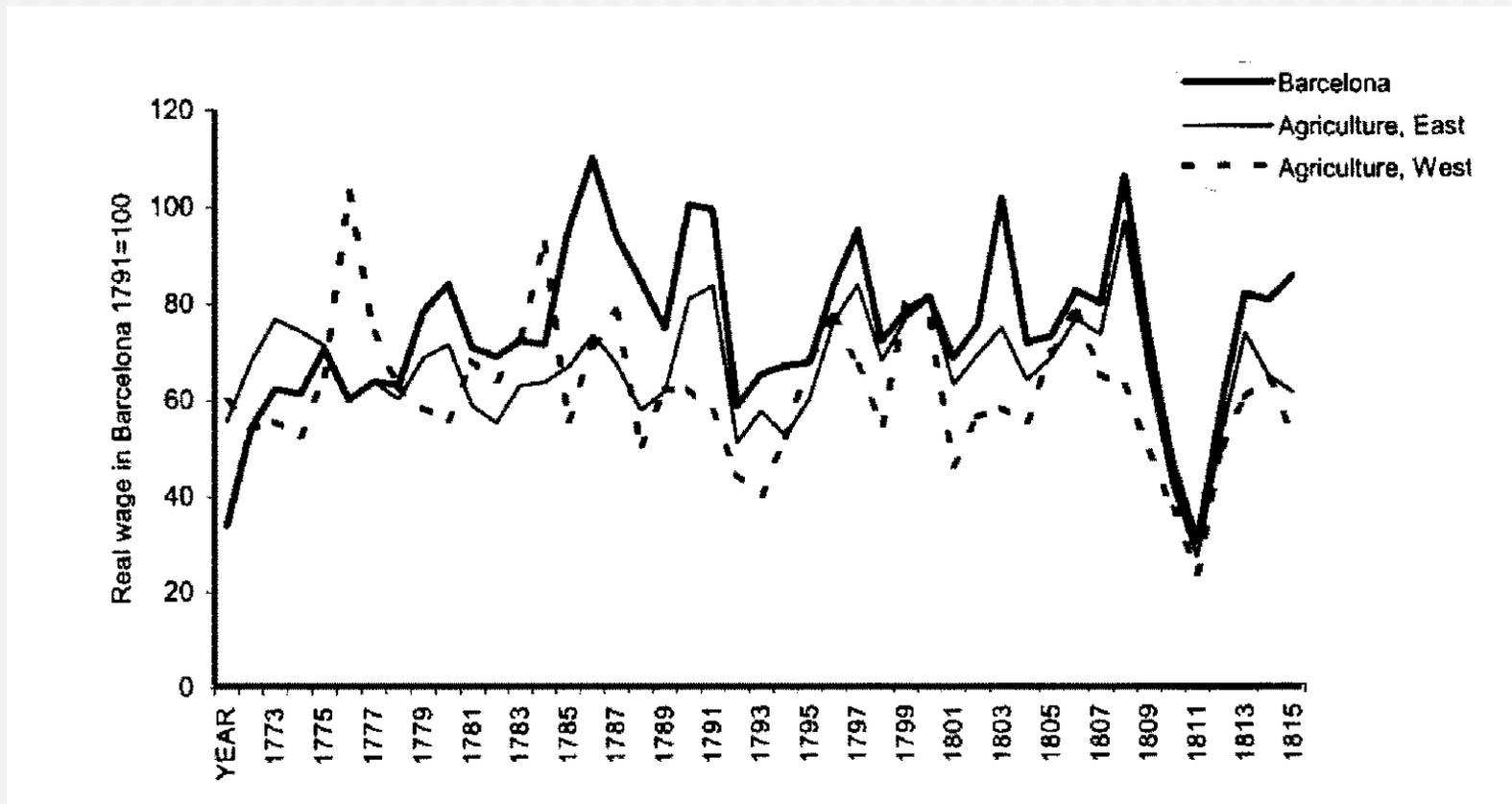
2. Mercado de trabajo no integrado (Thompson, 1996 y Garcia, 2004)

Incluso en plena industrialización del textil catalán [XIX], el mercado laboral se movía siguiendo una pautas de control de los oficios y ocupaciones, basadas en **redes** familiares y en la posesión de la **cualificación**.(Thompson, 1996: 94)

Mercado de trabajo textil [Barcelona, XVIII]

Teoría del mercado de trabajo integrado (Mora, 2002)

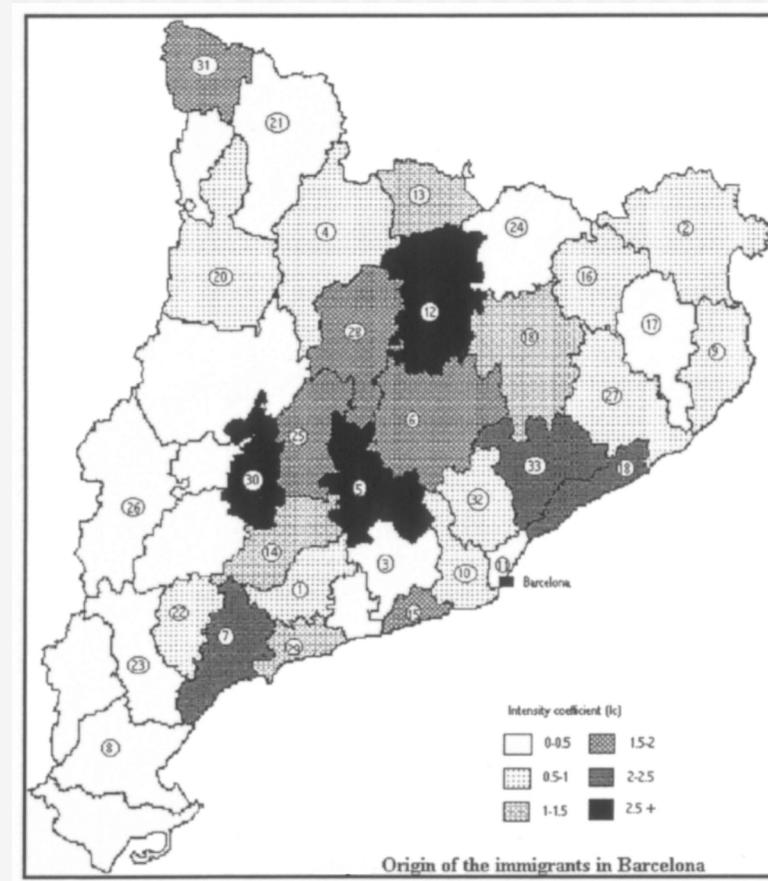
No hay segmentación ya que no hay “gaps” de los salarios.



Mercado de trabajo textil [Barcelona, XVIII]

Teoría del mercado de trabajo integrado (Mora, 2002)

Integración geográfica de la mano de obra



Mercado de trabajo textil [Barcelona, XVIII]

Modelo del mercado de trabajo no integrado (Garcia, 2004)

Modelo productivo manufacturas:

1. Factoría moderna central urbana
2. Unidades domésticas intra y extraurbanas
3. Factorías extraurbanas
 - Utiliza y aprovecha el modelo de producción familiar (dentro y fuera de la fábrica)
 - Salarios diferentes en forma (jornal o destajo)

¿Por qué esta heterogeneidad?

No existe un mercado de trabajo integrado, el capital tiene que adaptarse a la mano de obra (composición y ubicación)

¿Mercado? de trabajo artesano [Barcelona, XVIII]

Modelo sin mercado de trabajo (Epstein, 1998; Ogilvie, 2004)

La producción, reproducción, gestión y funcionamiento de las manufacturas artesanas actuaban “**sin**” mercado de trabajo

¿CÓMO?

Mediante el “Capital Social”

*Social capital is a store of value generated when a **group** of individual invest resources in fostering a body of **relationships** with each other (Social Network), which generate benefits in later periods. (Ogilvie: 1)*

¿Mercado? de trabajo artesano [Barcelona, XVIII]

Modelo sin mercado de trabajo

Implicaciones del “Capital Social”

1. Precisa definir claramente el grupo (red)
2. Necesita acotar los recursos
3. Impide la formación de un mercado integrado (no solo de trabajo)

Aspectos sustitativos del Mercado

1. Favorece normas compartidas que garantizan la confianza, reduce los costes de transacción, sanciona las desviaciones, reduce el coste de reproducción de mano de obra (gremio)
2. Supera las asimetrías de información

¿Mercado? de trabajo artesano [Barcelona, XVIII]

Modelo sin mercado de trabajo

Sistema gremial

El sistema gremial se basaba en una máxima discriminatoria con respecto a la masa trabajadora. Ante la gran abundancia de mano de obra se establecieron dos categorías de productores, diferentes en el aspecto económico, aunque similares en cuanto a su condición social de trabajadores: agremiados y asalariados. [...] Esta discriminación redujo la mano de obra a la categoría de mercancía, no sólo por carecer de medios de producción, sino también por su desigualdad ante la ley; que hecha por los gremiales impedía la libre competencia económica con los mismos y el acceso a la maestría, a través de numerosas trabas. (González, 2000: 84)

¿Mercado? de trabajo artesano [Barcelona, XVIII]

Modelo sin mercado de trabajo

Cómo funcionaba el “Capital Social” en el artesanado barcelonés

1. Redes [Familia / Gremio] cf. JJ2006

2. Recursos [Oficio / Cualificación / Aprendizaje]

Las mujeres trabajan mejores fronteros, monterillas y gorras con sólo presentarlas una delante; y es fuerte rigor, que se quieran sujetar cuatro años a un hombre para aprender una manufactura que se puede saber en quince días (Larruga, 1787: IV, 197)

Bibliografía citada

- Comas, D. (1995): *Trabajo, género, cultura. La construcción de las desigualdades entre hombres y mujeres*. Icaria. Barcelona.
- Epstein, S.R. (1998): “Craft Guilds, Apprenticeship, and Technological Change in Preindustrial Europe”. *Journal of Economic History*, 58/3. 684-713.
- García Balaña, A. (2004): *La fabricación de la fábrica. Treball i política a la Catalunya cotonera (1787-1800)*. PAM. Barcelona.
- González Arce, J.D. (2000): *Gremios, producción artesanal y mercado. Murcia, siglos XIV y XV*. Universidad de Murcia. Murcia.
- Larruga Bonet, E. (1787-1800): *Memorias políticas y económicas sobre los frutos, comercio, fábricas y minas de España*. 37 vols. Madrid.
- Mora Sitja, N. (2002): “Labour and Wages in Pre-Industrial Catalonia”. *Discussion Papers in Economic and Social History*. 45. Oxford University.
- Ogilvie, S. (2004): “The Use and Abuse of Trust: Social Capital and its Deployment by Early Modern Guilds”. *CESIFO Working Papers*. 1302 Oct.
- Thompson, J.K.J. (1996): “Proto-Industrialization in Spain”. Ogilvie, Sheilagh C.; Cerman, Markus: *Europe Proto-Industrialization*. Cambridge University Press. Cambridge: 85-101.
- Zofío Llorente, J.C. (2001): *Las culturas del trabajo en Madrid, 1500-1650. Familia, ocio y sociabilidad en el artesanado preindustrial*. Universidad Complutense. Madrid.